

Lancement de PAUPIETTES, le nouveau service qui va soulager la charge mentale des parents



ENFIN DES BONS PLATS PENSÉS POUR RÉGALER LES ENFANTS DE +3 ANS !



PAUPIETTES, ce sont des **plats déjà cuisinés** et **adaptés aux besoins nutritionnels des enfants de +3 ans**.

Ils sont principalement végétariens et peu salés, cuisinés avec des produits **français**, de **saison** et **bio** quand on le peut. Sans colorants ni conservateurs, ils se conservent néanmoins au frigo pendant 7j. PAUPIETTES propose chaque semaine 6 plats différents **à commander sur le site pour être livrés la semaine suivante** sur le lieu de son choix.

Et cerise sur le gâteau, **chaque plat est accompagné d'une carte ludo-éducative** pour sensibiliser les enfants au mieux-manger. Quand on sait que **1 enfant sur 3 ne sait pas reconnaître les légumes... !**

UN COUP DE POUCE AUX PARENTS QUI NE VEULENT PAS FAIRE DE CONCESSION ENTRE LE VITE FAIT ET LE BIEN-MANGER.

2 MAMANS ENGAGÉES POUR SOULAGER LA CHARGE MENTALE DES PARENTS

Nous c'est **Marion et Mathilde**, les deux mamans à l'origine de PAUPIETTES. Comme beaucoup de parents, on s'épuise chaque jour à courir le **marathon du soir** alors que chaque minute compte entre la sortie d'école, le bain, pyjama, repas, histoires, pipi et dodo. Pour ce qui est du repas, en bon parent modèle-moderne, on essaye de suivre les diktats de la société et de cuisiner des bons petits plats maison dès que possible. Mais même si on fait de notre mieux, on fait surtout un peu comme on peut. On ne va pas le cacher, ça finit donc souvent en coquillettes/jambon, boîte de conserve trop salée ou repas peu équilibré et pas délicieux.

Alors comme de nombreux parents, on culpabilise de ne pas pouvoir donner le meilleur à nos enfants.

Au bord du burn-out parental, on se retrouve autour du constat qu'**il manque un acteur sur le marché pour accompagner les parents sur les repas sains & pratiques des enfants de +3 ans**.

C'est donc pour donner un coup de pouce aux parents soucieux de donner le meilleur à leurs enfants qu'on a créé **PAUPIETTES**. **La première offre de bons plats frais, sains, équilibrés, ludiques et gourmands, adaptés aux enfants de +3 ans et livrés directement à la maison partout en France.**

DÉJÀ 1 200 PLATS PRÉ-VENDUS !

En novembre dernier, PAUPIETTES rencontre son **premier succès** lors de sa campagne de pré-ventes. C'est alors près de 1 200 plats qui sont pré-vendus sur Ulule dépassant de **593% notre objectif initial !** Une occasion pour PAUPIETTES de tester le marché, de commencer à faire connaître l'offre et de séduire nos premiers financeurs.

EN AVRIL 2023 PAUPIETTES DÉBARQUE DANS LES ASSIETTES

Après de longs mois de préparation, de R&D recettes avec nos chef.fes et nutritionnistes (dont Olivier Chaput, le chef préféré des enfants), de réflexion sur les cartes ludo-éducatives avec une experte en pédagogie Montessori, PAUPIETTES lance enfin son site internet pour passer les premières commandes. Les plats seront livrés avec un minimum de commande de 6 plats et vendus à partir de 6,90€ le plat.

Nous sommes fières d'être suivies dans cette aventure par la **BPI** et la **BNP via son programme Act For impact** auprès des entreprises à Impact. PAUPIETTES est également accompagnée par Paris&Co, l'agence d'innovation territoriale de Paris dans leur programme dédié à l'alimentation durable.

DES AMBITIONS FORTES :

DEVENIR L'ACTEUR INCONTOURNABLE DES REPAS SAINS DES ENFANTS ET PLUS GLOBALEMENT DES FAMILLES

Les plats, les cartes, ce n'est que le début de l'aventure ! On a plein d'autres idées pour répondre à notre mission de libérer les parents de la pression des repas des enfants sans avoir à faire de concession. On compte sur vous pour nous aider à faire parler de PAUPIETTES et faire de notre start-up à mission une future success story ensemble !

#Mumpreneuses #Foodtech #ChargeMentale #MieuxManger #KidsFriendly

Mathilde CABANIS

"Alors que je subissais ma vie de mère au foyer après la greffe de foie de ma fille de 1 an, je me suis épuisée à cuisiner chaque jour de bons repas maison. En situation de handicap et venant d'une famille d'entrepreneurs, j'ai alors décidé de créer une offre qui viendrait simplifier la vie des parents."



Marion LARRONDE-LARRETCHÉ

"Le jour où mes enfants n'ont plus voulu de petits pots je me suis sentie perdue. Il fallait maintenant cuisiner moi-même des plats sains tous les soirs, tout ça en jonglant avec ma carrière pro. J'ai donc imaginé PAUPIETTES pour tous les workingparents qui, comme moi, ne sont pas des chef.fes cuistots et culpabilisent de ne pas donner le meilleur à leurs kids."

CONTACT MEDIA

Marion LARRONDE-LARRETCHÉ
06.09.38.78.60
marion.ll@paupiettes.fr

>>> WWW.PAUPIETTES.COM <<<